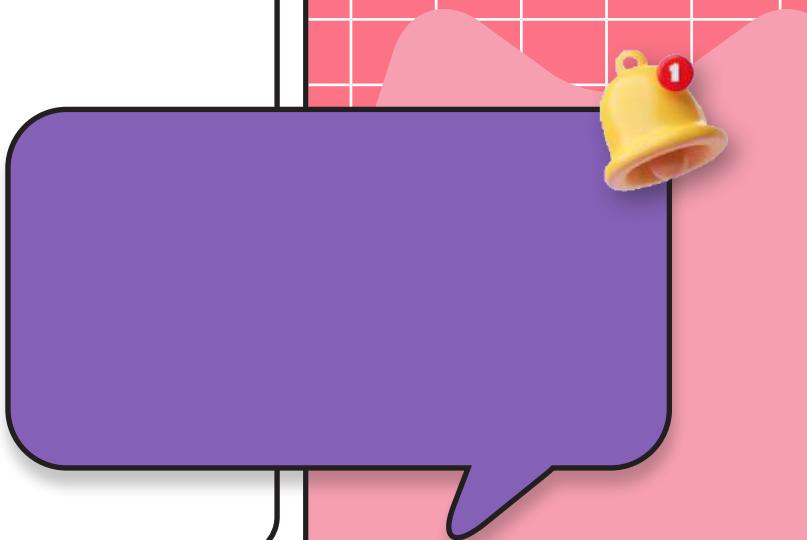




# INTRODUCCIÓN





## Audiencia Print

AUDIENCIA  
PRINT

Imprimir



# Audiencia Print



## ALCANCES DE GU

ALCANCE ANUAL  
**550,000**

PERIODICIDAD  
**anual**

DISTRIBUCIÓN  
**nacional**

PASS  
ALONG  
**3.5**

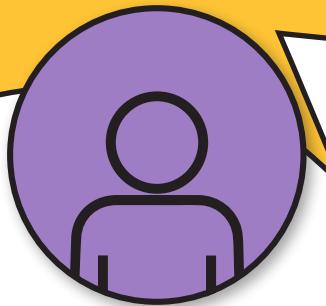


Audiencia Print



# PERFIL DE LECTOR

TIRAJE  
**160,000**



**50%**

**Mujeres**

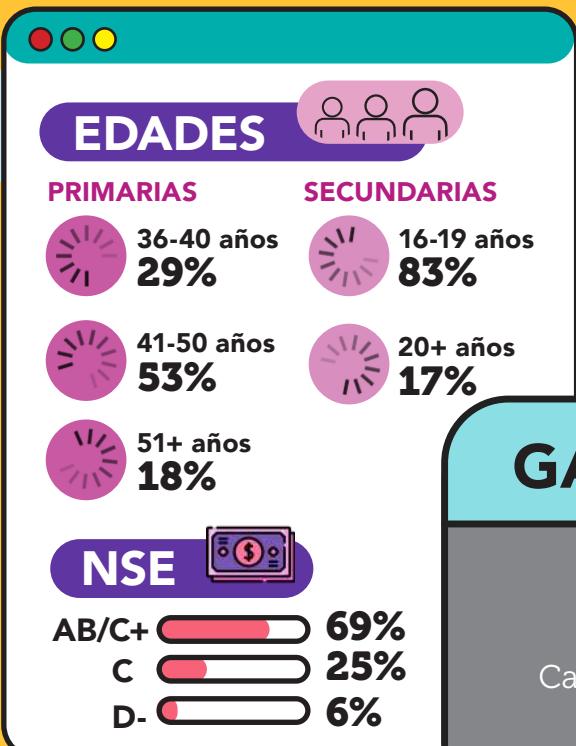
**50%**

**Hombres**





## PERFIL DE LECTOR



## GANADORA

**Premio CANIEM  
al Arte Editorial**

Categoría: académicas y universitarias.

# Audiencia Digital

AUDIENCIA  
DIGITAL

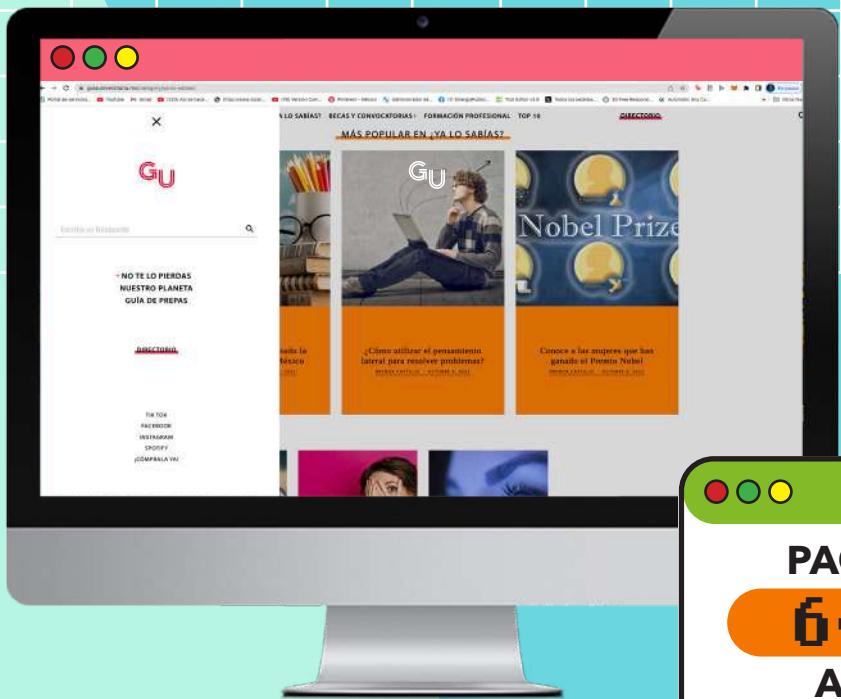
Ingresar



# Audiencia Digital



## ALCANCES DE GU



Página web y redes sociales

USUARIOS ÚNICOS  
4.4 M  
ANUALES

Facebook



PAGE VIEWS  
64.9 M  
ANUALES

Instagram

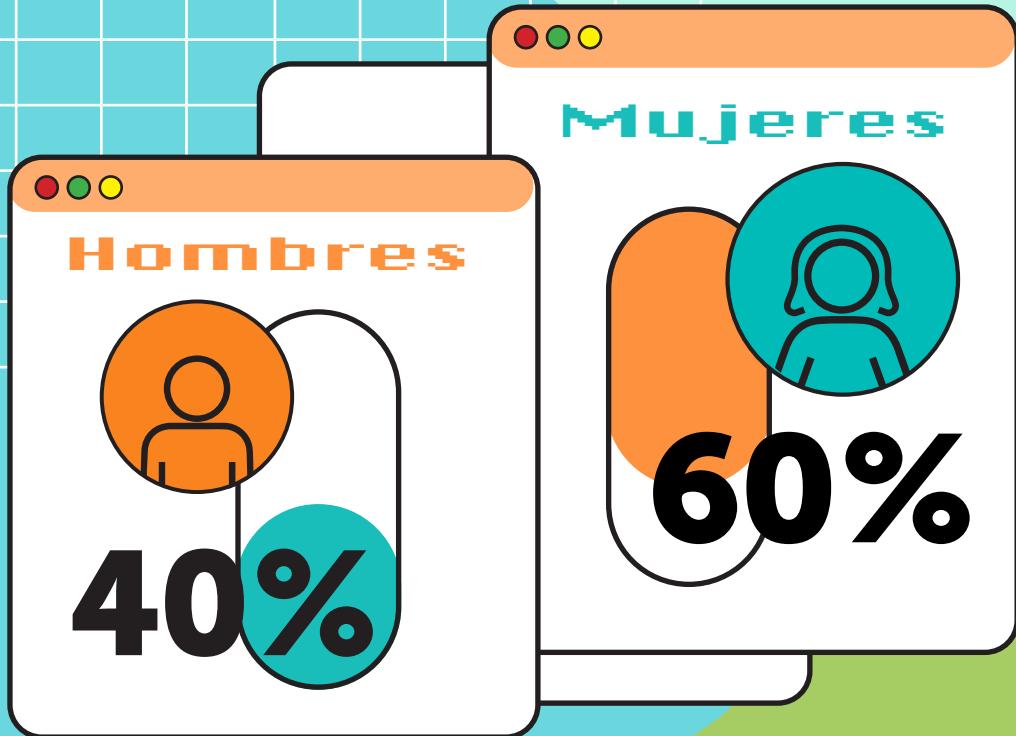
19.8k



# Audiencia Digital



## PERFIL DE LECTOR



## EDADES

18-24 años  
**36%**

25-34 años  
**27%**

35-44 años  
**15%**

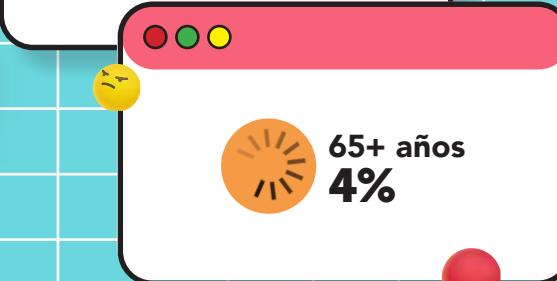
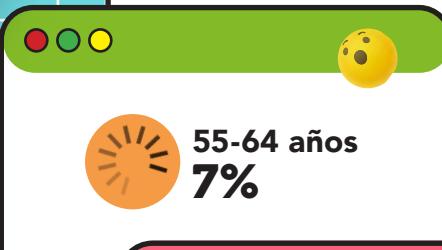
45-54 años  
**11%**

55-64 años  
**7%**

65+ años  
**4%**

# PERFIL DE LECTOR

## Anatomía del TAMAL



## INTERESES



### FÚTBOL

21.37%

### GASTRONOMÍA Y CULTURA

15.32%

### HORÓSCOPO Y ESOTERISMO

10.48%

### MÚSICA

6.85%

### SALUD

6.45%



### FÚTBOL



### MÚSICA



### GASTRONOMÍA Y COCINA



### SALUD



### HORÓSCOPOS Y ESOTERISMO



# GUÍA UNIVERSITARIA



Guía  
Universitaria  
guniversitaria

Ordena la  
**REVISTA**

Visita la página  
[www.guiauniversitaria.mx](http://www.guiauniversitaria.mx)





# GRACIAS

99%

Cerrando Programa