

MEDIA
KIT
2023





GENUINAMENTE CONECTADOS

BROCHURE **2022**



Reader's Digest ofrece un flujo único de consejos, historias, humor y contenido que conecta en un nivel personal con el usuario.

“

Aprovecha nuestras capacidades basadas en conocimientos para lograr KPI's y objetivos específicos desde la inspiración hasta la activación.

”



NOSOTROS

Conocemos los intereses de nuestras audiencias y logramos vínculos de confianza que generan bienestar.

“

Conocer a nuestra audiencia representa una oportunidad para las marcas que buscan conectar con targets definidos a través de mensajes personalizados y en un contexto correcto.

”

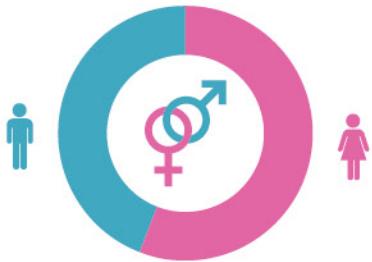


AUDIENCIA PRINT

DEMOGRÁFICOS

ALCANCE ANUAL **29 millones**

Género



NSE





AUDIENCIA DIGITAL

DEMOGRÁFICOS

PAGE VIEWS **107.5 millones**



11
millones
usuarios únicos



9.3
min avg.
por visita

REDES SOCIALES



3.1
millones



214
mil

MARKETING EMOCIONAL

MARCAS DE
CONFIANZA



PRINT

DIGITAL

PLATAFORMA
INTEGRAL
DE PERFORMANCE



CUSTOM
PUBLISHING



MARKETING



CONTENT
STUDIO



MARKETING EMOCIONAL

• Selecciones Supermamás



SUPERMAMÁS SELECCIONES

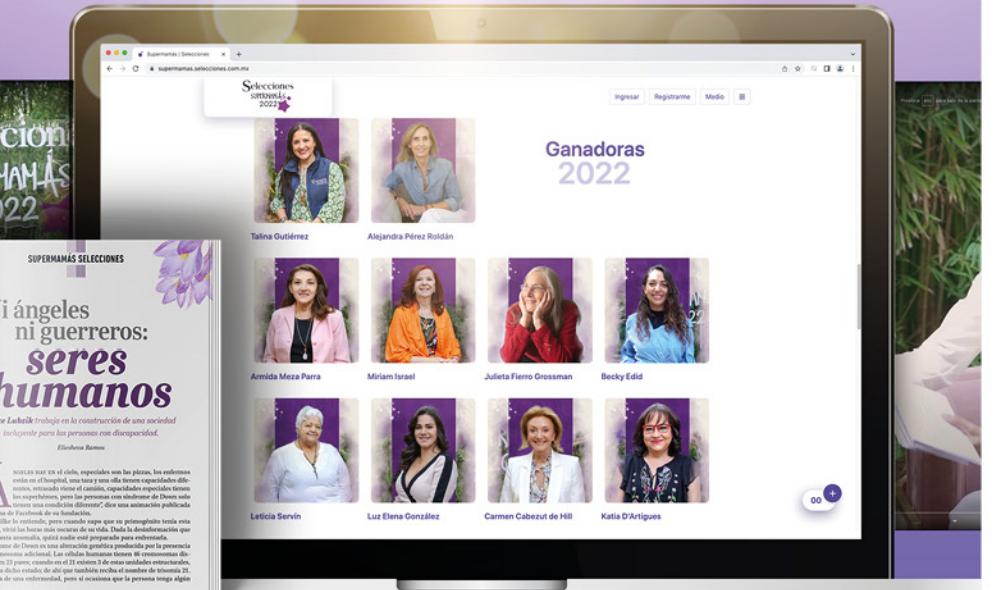
Ni ángeles ni guerreros:
seres humanos

Silke Lukelk troque en la construcción de una sociedad incluyente para las personas con discapacidad.

“**A**NOTES HAY EN el cielo, especialmente son las pizcas, los enfermos están en el hospital, una taza y una olla tienen capacidades diferentes. La gente que tiene discapacidad no es un problema para las superhéroes, pero las personas con síndrome de Down solo necesitan una oportunidad”, dice una anotación publicada en las páginas de Facebook de su fundación.

Alora Silke la entiendo, pero cuando vapio que su prima magín tenía esta condición, se quedó sin palabras. “Me quedé impactada por lo que hay sobre esta anomalía, qué nadie está preparado para enfrentarla”. El autor de Down es una obra genética producida por la presencia de un cromosoma extra. Los cílios genéticos producen una proteína diseminada en 22 genes, cuando en el 21 restante de estas unidades estructurales, se pierde la función de la que también recibe el nombre de síndrome. No se trata de una enfermedad, para mí reconozco que la persona tiene algún

6.2019 SELECCIONES 53



Selecciones
2022

Ingresar | Registrarse | Medios

Ganadoras 2022

Talina Gutiérrez Alejandra Pérez Roldán

Armidia Meza Parra Miriam Israel Julieta Fierro Grossman Becky Edid

Leticia Servín Luz Elena González Carmen Cabezas de Hill Katie D'Artigues

CUSTOM PUBLISHING

- Revistas
- Libros
- Folletos



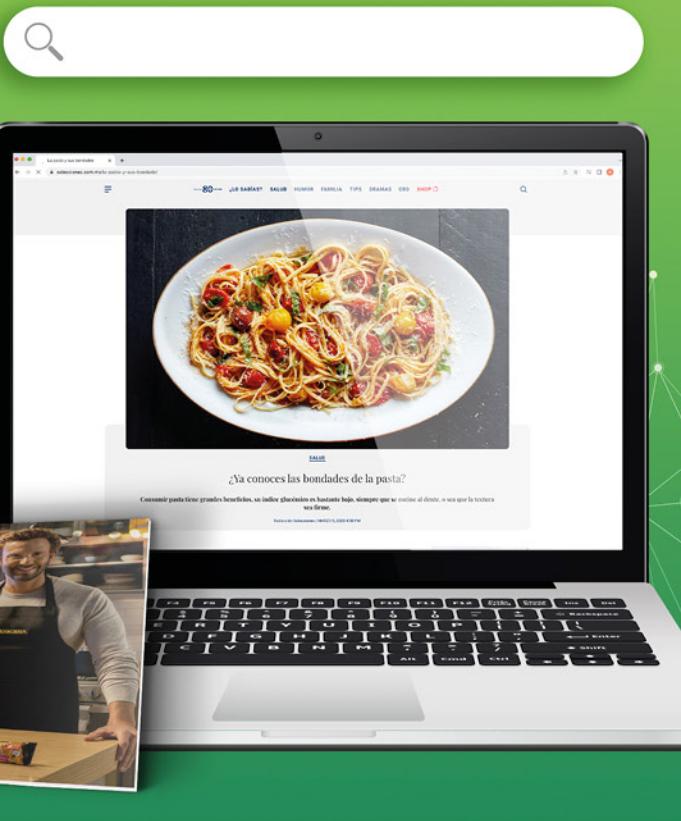
MARKETING

- Catálogos
- Correo directo
- 1mm dase de datos
- Investigación de mercados



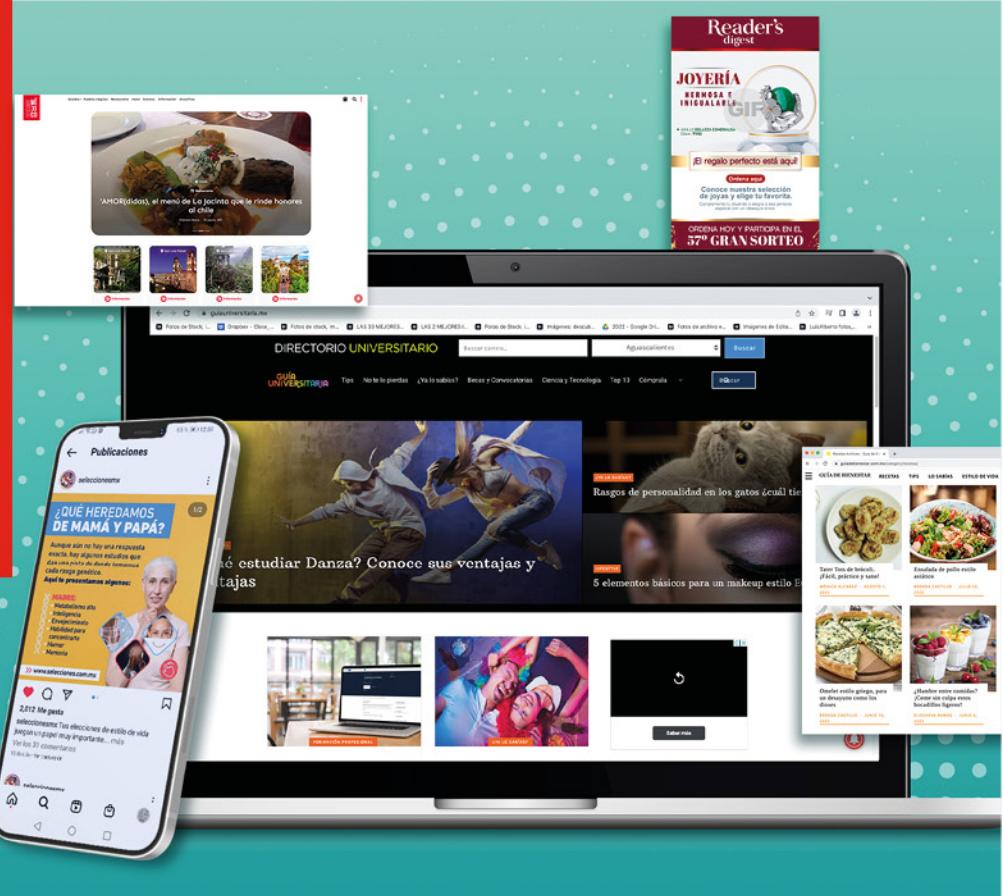
CONTENT STUDIO

- Implementación de campañas off line / on line
- Posicionamiento de búsquedas
- Conversión de visitas en leads
- Generación de comunidades
- Creación de contenido orgánico en SEO



DIGITAL

- selecciones.com
- descubreenmexico.com
- guiadebienestar.com.mx
- guiauniversitaria.mx
- guiadeposgrados.mx
- laguiadefranquicias.com
- Email Marketing y Newsletter



PRINT

- Revistas
- Bookazines
- Libros
- Creativos
- Suplementos



MARCAS DE CONFIANZA

- Investigación
- Sello institucional
- Extensión de Marca



Entre tantos productos y servicios, ¿cómo elige el consumidor? ¿Cuál es la característica determinante que lo lleva a seleccionar una marca sobre otra? La ricerca avanza así y abre un nuevo año. ¿Qué es lo que se trata de un resultado que únicamente se logra por medio de la constante y permanente atención a los servicios que se brindan en cada cosa.

Desde hace 12 años, a través del evento MARCAS DE CONFIANZA, Reader's digest México ha visto cómo el esfuerzo para garantizar la calidad se traduce en la lealtad de los consumidores. Se trata de un resultado que únicamente se logra por medio de la constante y permanente atención a los servicios que se brindan en cada cosa.

¿Cómo se hace la medicina?

Marcas de Confianza nace de la opinión del público. Apoyada en la investigación, se realizó una encuesta por medio de la cual los propios consumidores fueron preguntados a las marcas que más confianza les inspiran. Productos, servicios, medios de comunicación, figuras públicas formaron parte de un total de 96 categorías para elegir, con el fin de obtener los resultados. A este talón de Aquiles, con el que se incluyeron nuevas categorías como Bolas de trabajo, Productos de belleza y Aplicaciones móviles de servicio a



A screenshot of a laptop screen showing the event registration page. The top bar says "Marcas de confianza 2022 En vivo". The main content area has a "¡Hola!" greeting and a message: "Te damos la bienvenida a uno de los eventos más especiales del año. Regístrate y accede a todos totalmente GRATIS." Below this is a "¡Inscríbete!" button. To the right, there is a section titled "#SOMOSTUMARCA PREPÁRATE PARA Ganar" with a large "Ganar" text, "CUPONES DE DESCUENTO", and "40% SEÑAL D" and "60% CITIZENS" offers. A smartphone at the bottom also displays the "Reader's digest MARCAS DE CONFIANZA MÉXICO 2022 Selecciones" logo.

CULTURA



EDUCACIÓN



HUMOR



HISTORIAS
DE VIDA

INTERESES DEFINIDOS

SALUD



FAMILIA



VIAJES



ALIMENTACIÓN



CALIDAD
DE VIDA



TECNOLOGÍA



INTERESES DEFINIDOS

TIPS PARA LA
VIDA PRÁCTICA



BRANDED & NATIVE CONTENT



Producción de
content multimedia:

- **NATIVE CONTENT.** Artículos, imágenes e infografías publicados en nuestros medios digitales e impresos.
- **BRANDED CONTENT.** Producción de artículos para blogs, sitios web, redes sociales y otros canales de marca con el sello de Reader's Digest o white label.

BRANDED & NATIVE CONTENT



- **AMPLIFICACIÓN EN REDES SOCIALES.** Publicación de contenido en nuestras redes sociales.

- **LICENCIAMIENTO DE CONTENIDO DIGITAL.** Reader's Digest México, una de las casas editoriales más respetadas de habla hispana.

BRANDED & NATIVE CONTENT



- **PRODUCCIÓN DE CONTENIDO DIGITAL ORIGINAL.** Contenidos optimizados para buscadores (SEO/SEM) para robustecer posicionamiento orgánico digital.
- **MAILING 370,000:** Open Rate 33% Final CTOR 44%
- **NEWSLETTER 370,000:** Open Rate 37% Final

POSICIONAMIENTO SEO



SEO para negocios es un proceso simple. A través de nuestro **Proceso de Desarrollo de Contenido**, estarás al tanto del desarrollo y recibirás reportes que son fáciles de comprender.



Estrategia de SEO

Recolección
de información

Palabras clave y
de auditoría SEO

Incorporación

Aprobación del
plan de contenido

Creación de
contenido

Reporte
total

Actividades
mensuales

Reportes
semanales

Distribución
de contenido

SELECCIONES EN LATAM

Selecciones Latinoamérica se distribuye en países del Caribe, Centroamérica y la Comunidad Andina, donde es catalogada como uno de los principales títulos de consulta y entretenimiento.

Ubicado en los 2 primeros lugares en ventas en puestos de revistas y locales cerrados.



DISTRIBUCIÓN



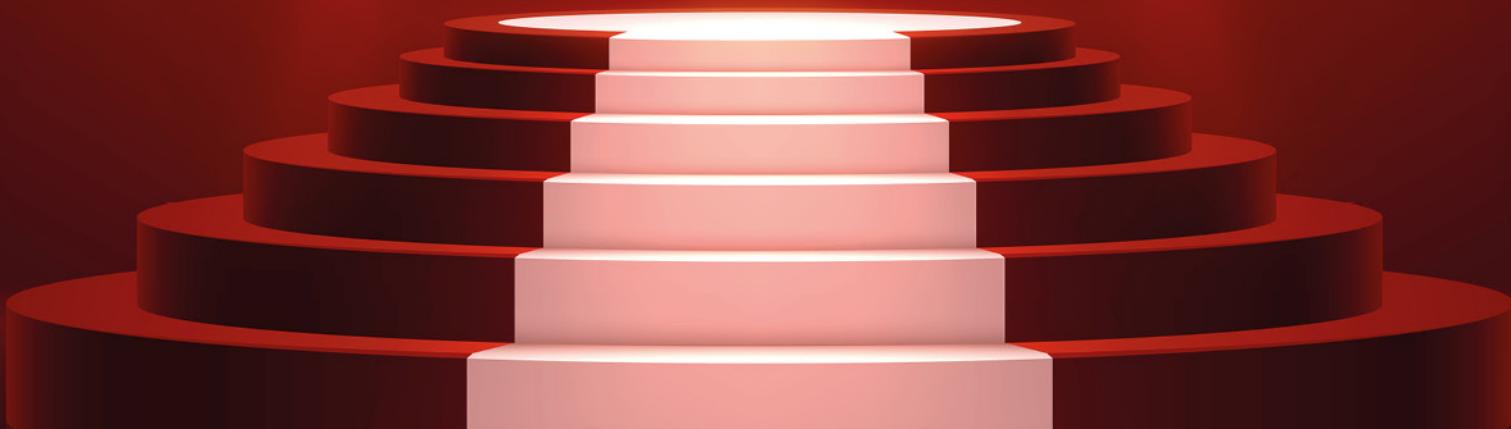
NUESTROS MEDIOS



GENUINAMENTE CONECTADOS

Selecciones

READER'S DIGEST



PERFIL DE LECTOR

AUDIENCIA PRINT

Selecciones
READER'S DIGEST

PERIODICIDAD:
MENSUAL



TIRAJE:
300,500



SUSCRIPTORES:
190,000



DISTRIBUCIÓN:
NACIONAL

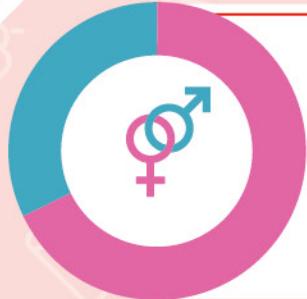


ALCANCE ANUAL:
+15.5 MILLONES



PASS - ALONG:
3.5





PERFIL DE LECTOR

AUDIENCIA DIGITAL

PAGE VIEWS: **35.4 millones**

USUARIOS ÚNICOS: **5.8 millones anuales**

REDES SOCIALES



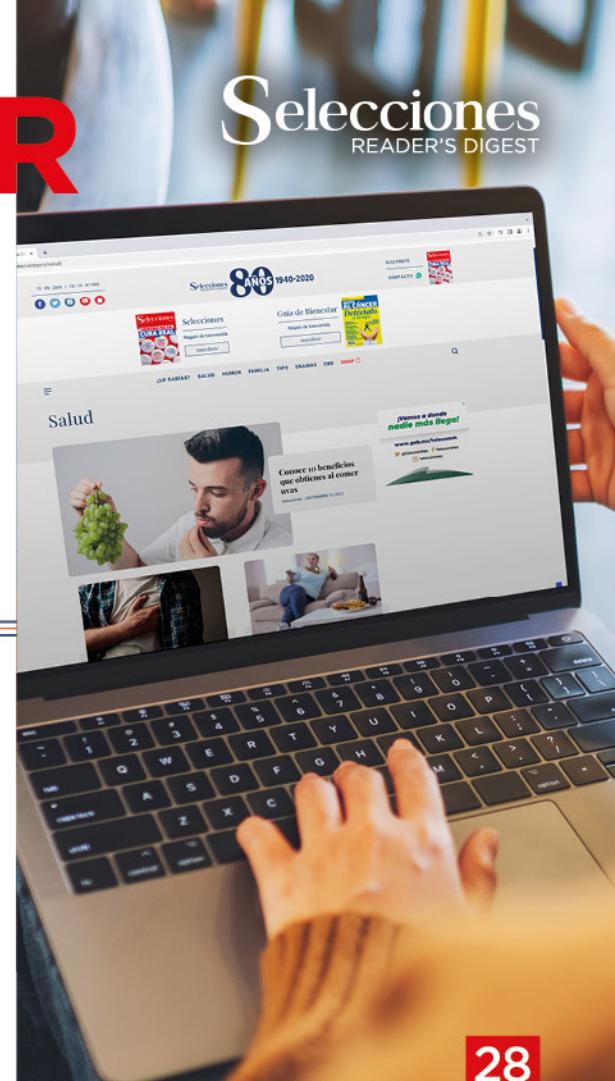
2.4
millones



94.5
mil



33
mil



selecciones.com.mx



Edad

33%

25 - 35 años

27%

18 - 24 años

15%

35 - 44 años

12%

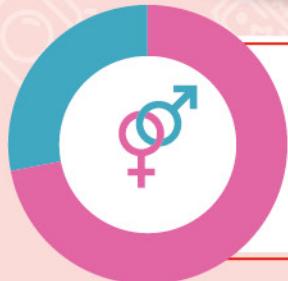
45 - 54 años

8%

55 - 64 años

5%

65 + años



Género

72%

mujeres

28%

hombres

★ Intereses



Salud
39,92%



Familia
9,98%



**Gastronomía
y cocina**
15,79%



Mascotas
9,30%



Belleza
15,02%

¡GRACIAS!

