

ME
DIA
KIT
2023





GENUINAMENTE CONECTADOS

BROCHURE **2022**



Reader's Digest ofrece un flujo único de consejos, historias, humor y contenido que conecta en un nivel personal con el usuario.

“

Aprovecha nuestras capacidades basadas en conocimientos para lograr KPI's y objetivos específicos desde la inspiración hasta la activación.

”



NOSOTROS

Conocemos los intereses de nuestras audiencias y logramos vínculos de confianza que generan bienestar.

“

Conocer a nuestra audiencia representa una oportunidad para las marcas que buscan conectar con targets definidos a través de mensajes personalizados y en un contexto correcto.

”

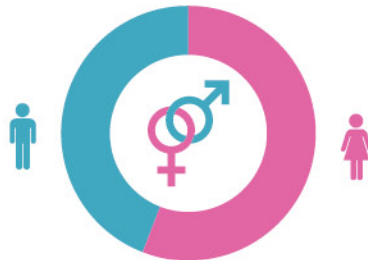


AUDIENCIA PRINT

DEMOGRÁFICOS

ALCANCE ANUAL **29 millones**

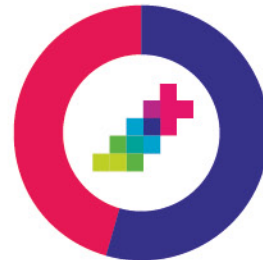
Género



44%
hombres

56%
mujeres

NSE



43%
AB/C+

57%
C



AUDIENCIA DIGITAL

DEMOGRÁFICOS

23

17



1 New M

22

19



Comment



Like

Connect with yo

14



PAGE VIEWS **107.5 millones**



11
millones
usuarios únicos



9.3
min avg.
por visita

REDES SOCIALES



3.1
millones



214
mil

MARKETING EMOCIONAL



**MARCAS DE
CONFIANZA**



**CUSTOM
PUBLISHING**

PRINT



**PLATAFORMA
INTEGRAL
DE PERFORMANCE**



MARKETING

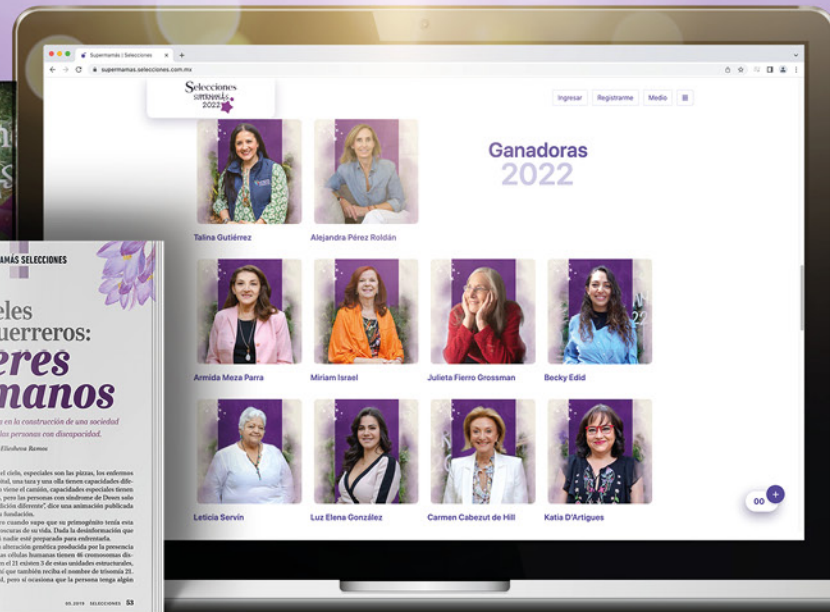
DIGITAL



**CONTENT
STUDIO**

MARKETING EMOCIONAL

- Selecciones Supermamás



CUSTOM PUBLISHING

- Revistas
- Libros
- Folletos



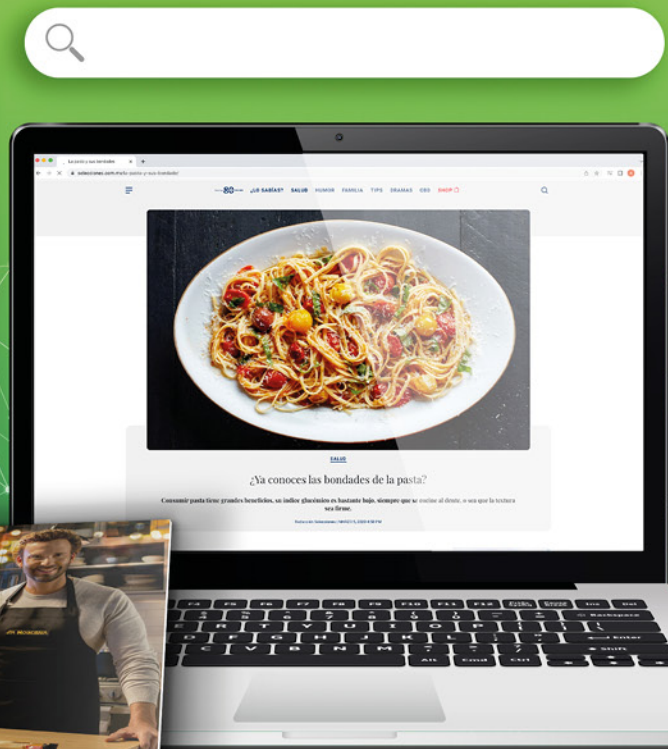
MARKETING

- Catálogos
- Correo directo
- 1mm clase de datos
- Investigación de mercados



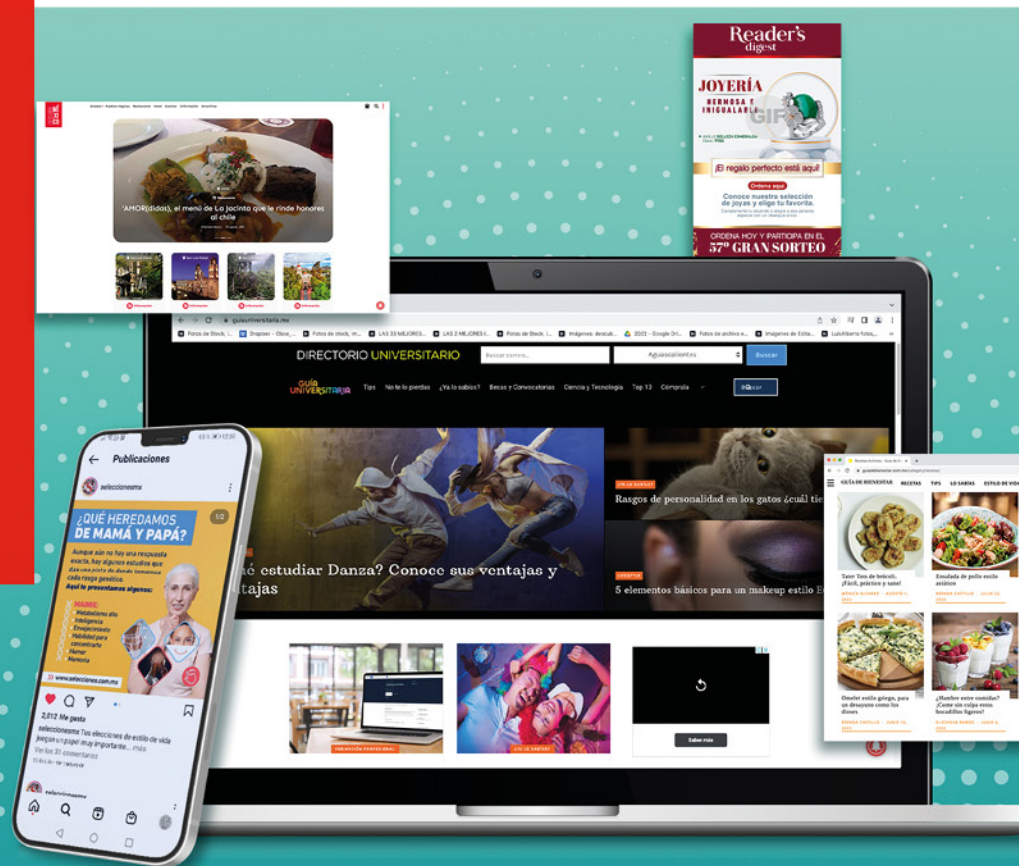
CONTENT STUDIO

- Implementación de campañas off line / on line
- Posicionamiento de búsquedas
- Conversión de visitas en leads
- Generación de comunidades
- Creación de contenido orgánico en SEO



DIGITAL

- selecciones.com
- descubreenmexico.com
- guiadebienestar.com.mx
- guiauniversitaria.mx
- guiadeposgrados.mx
- laguiadefranquicias.com
- Email Marketing y Newsletter



PRINT

- Revistas
- Bookazines
- Libros
- Creativos
- Suplementos



MARCAS DE CONFIANZA

- Investigación
- Sello institucional
- Extensión de Marca



Entre tantos productos y servicios, ¿cómo elegir el consumidor? ¿Cuál es la característica determinante que lo lleva no solo a comprar, sino a regresar a la misma marca una y otra vez? El gusto, la experiencia, la calidad y otros elementos desempeñan un papel importante en la mente de las personas. Entregar la confianza al nombre de una empresa es una figura pública no es cualquier cosa.

Desde hace 12 años, a través del evento Marcas de Confianza, Reader's Digest México ha visto cómo el esfuerzo para garantizar la calidad se traduce en la lealtad de los consumidores. Se trata de un resultado que únicamente se logra por medio de la constancia, puesto que no es sencillo ser tomado en cuenta entre la feroz competencia.

Con la llegada de los medios digitales y la redoblada relevancia que adquirieron a partir de 2020, el juego ha cambiado y, con él, también el criterio de la gente. Ante tal contexto, este año se incluyeron nuevos criterios, como Bolsa de trabajo, Plazoleta de inversión y Aplicaciones móviles de servicio a domicilio, áreas que en los últimos años han adquirido gran importancia en el mercado.

El presente reconocimiento es muy merecido, ya que es resultado de un compromiso que se mantiene hoy de una reevaluación casi inmediata. Cuando hay dedicación para entregar productos y servicios que están a la altura de las exigencias, los clientes responden, y son ellos los que otorgan la distinción a quienes tienen su confianza.

¿Cómo se hizo la medición? Marcas de Confianza mide de la opinión del público. Aparenta en una estricta metodología, se llevó a cabo una encuesta por medio de la cual los propios consumidores identificaron a las marcas que más confianza les inspiran. Productos, servicios, medios de comunicación, destinos turísticos y figuras públicas formaron parte de un total de 48 categorías para elegir. Este proceso se realizó mediante una empresa de investigación ajena a esta editorial. Los encuestados respondieron la siguiente pregunta en cada categoría: "¿Cuál es tu



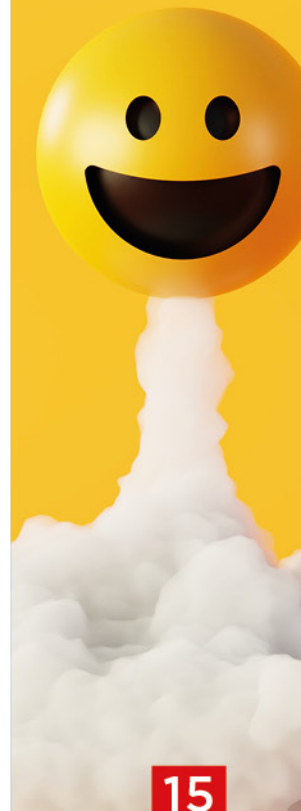
CULTURA



EDUCACIÓN



HUMOR



**HISTORIAS
DE VIDA**



INTERESES DEFINIDOS

SALUD



FAMILIA



VIAJES



ALIMENTACIÓN



**CALIDAD
DE VIDA**



TECNOLOGÍA



INTERESES DEFINIDOS

NEGOCIOS



**TIPS PARA LA
VIDA PRÁCTICA**



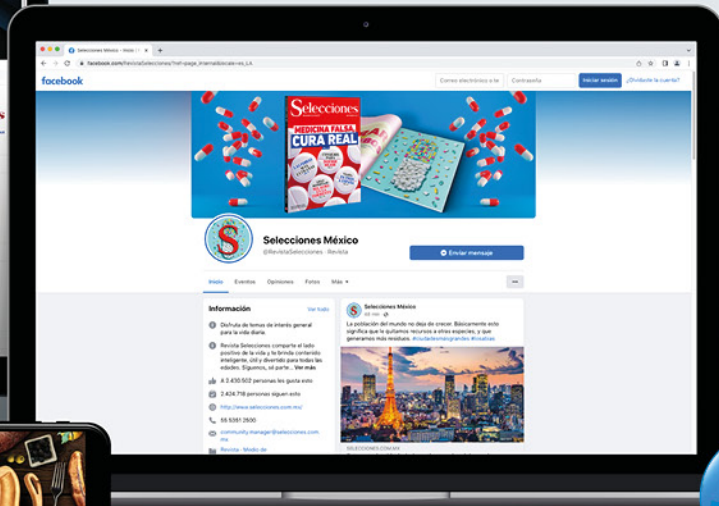
BRANDED & NATIVE CONTENT

Producción de
content multimedia:

- **NATIVE CONTENT.** Artículos, Imágenes e infografías publicados en nuestros medios digitales e impresos.
- **BRANDED CONTENT.** Producción de artículos para blogs, sitios web, redes sociales y otros canales de marca con el sello de Reader's Digest o white label.



BRANDED & NATIVE CONTENT



- **AMPLIFICACIÓN EN REDES SOCIALES.** Publicación de contenido en nuestras redes sociales.
- **LICENCIAMIENTO DE CONTENIDO DIGITAL.** Reader's Digest México, una de las casas editoriales más respetadas de habla hispana.

BRANDED & NATIVE CONTENT



- **PRODUCCIÓN DE CONTENIDO DIGITAL ORIGINAL.** Contenidos optimizados para buscadores (SEO/SEM) para robustecer posicionamiento orgánico digital.
- **MAILING 370,000:** Open Rate 33% Final CTR 44%
- **NEWSLETTER 370,000:** Open Rate 37% Final

POSICIONAMIENTO SEO

SEO para negocios es un proceso simple. A través de nuestro **Proceso de Desarrollo de Contenido**, estarás al tanto del desarrollo y recibirás reportes que son fáciles de comprender.



Estrategia de SEO



Recolección
de información



Reporte
total



Palabras clave y
de auditoría SEO



Actividades
mensuales



Incorporación



Reportes
semanales



Aprobación del
plan de contenido



Distribución
de contenido



Creación de
contenido

SELECCIONES EN LATAM

Selecciones Latinoamérica se distribuye en países del Caribe, Centroamérica y la Comunidad Andina, donde es catalogada como uno de los principales títulos de consulta y entretenimiento.

Ubicado en los 2 primeros lugares en ventas en puestos de revistas y locales cerrados.



S

DISTRIBUCIÓN

Selecciones
READER'S DIGEST



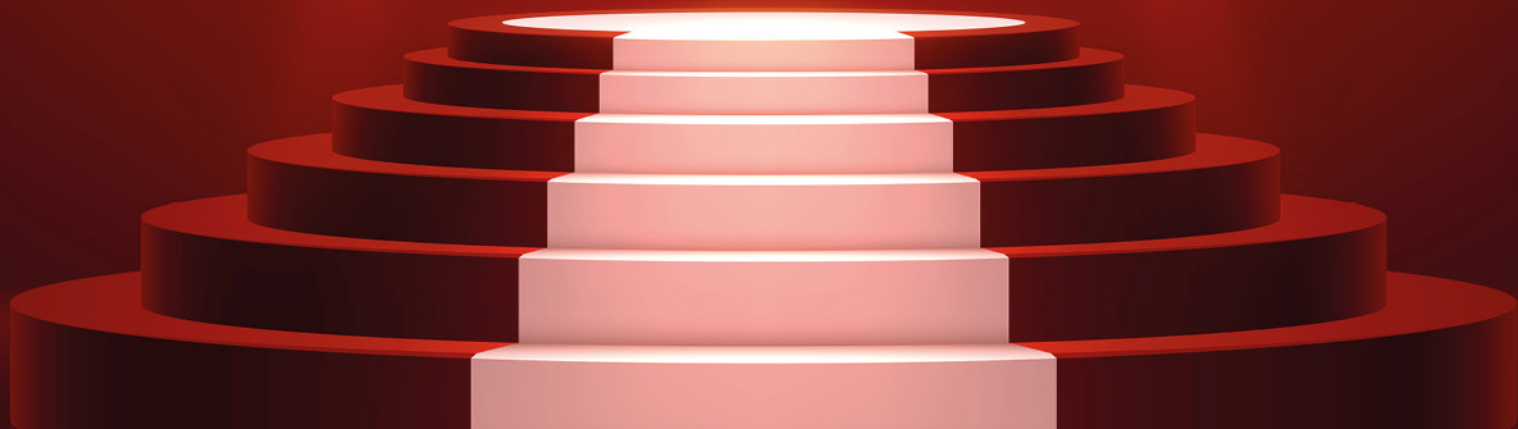
NUESTROS MEDIOS



GENUINAMENTE CONECTADOS

Selecciones

READER'S DIGEST



PERFIL DE LECTOR

AUDIENCIA PRINT

Selecciones
READER'S DIGEST

PERIODICIDAD:
MENSUAL



TIRAJE:
300,500



SUSCRIPTORES:
190,000



DISTRIBUCIÓN:
NACIONAL

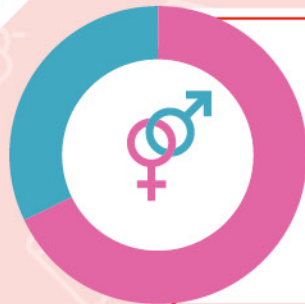


ALCANCE ANUAL:
+15.5 MILLONES



PASS - ALONG:
3.5

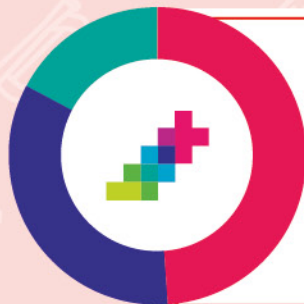




Género

68%
mujeres

32%
hombres



NSE

49%
AB/C+

34%
C

17%
D+



Edad

61%
35 - 44 años

27%
25 - 34 años

12%
45 + años



PERFIL DE LECTOR

AUDIENCIA DIGITAL

PAGE VIEWS: **35.4 millones**

USUARIOS ÚNICOS: **5.8 millones anuales**

REDES SOCIALES



2.4
millones

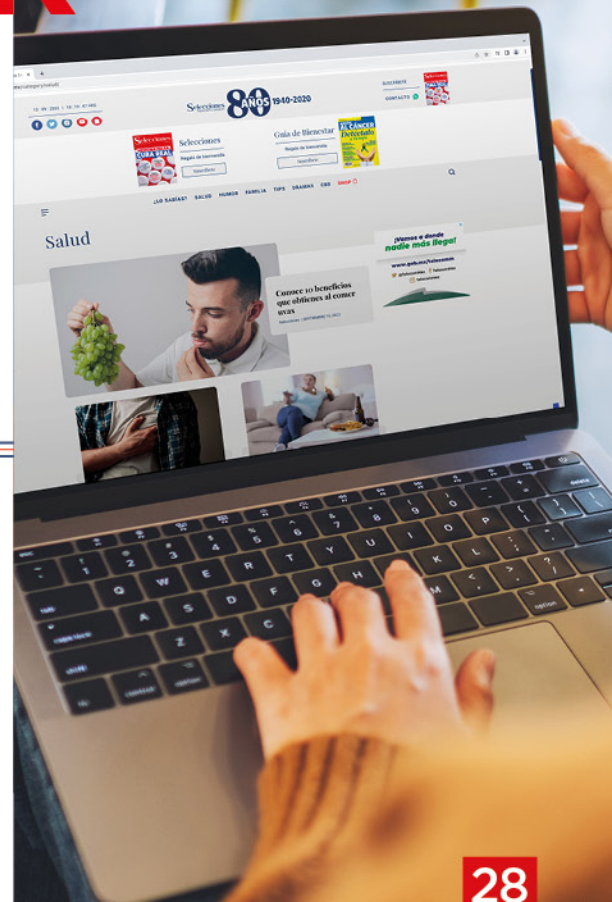


94.5
mil



33
mil

Selecciones
READER'S DIGEST

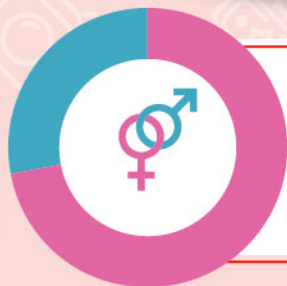


selecciones.com.mx



Edad

33%	25 - 35 años	12%	45 - 54 años
27%	18 - 24 años	8%	55 - 64 años
15%	35 - 44 años	5%	65 + años



Género

72%	mujeres
28%	hombres



★ Intereses



Salud
39,92%



Familia
9,98%



**Gastronomía
y cocina**
15,79%



Mascotas
9,30%



Belleza
15,02%

¡GRACIAS!

